

Meinungen zu Leuchtmitteln

6. November 2012
n2406/27336 Le

Max-Beer-Str. 2/4
10119 Berlin
Telefon: (0 30) 6 28 82-0

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	1
1. Bekanntheit der EU-Verordnung zu Glühlampen	2
2. Meinungen zum Verbot von Glühlampen	3
3. Alternativen zur Glühlampe	4
4. Wirtschaftlichkeit verschiedener Lampenarten	6
5. Bekanntheit von Lumen	7
6. Präferenzen beim Kauf einer Lampe	9
7. Meinungen zu LED-Lampen	11
8. Marken	14
9. Kauf von LED-Lampen	15

Vorbemerkung

Im Auftrag der Samsung Electronics GmbH hat forsa Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH eine repräsentative Befragung zum Thema „Leuchtmittel“ durchgeführt. Ziel der Umfrage war u.a. zu ermitteln, wie bekannt die neue Verordnung für Glühlampen ist und wie die Bürger diese Verordnung beurteilen, welche Alternativen zur herkömmlichen Glühlampe bevorzugt werden und welche Eigenschaften den verschiedenen Leuchtmitteln zugeschrieben werden.

Im Rahmen der Untersuchung wurden insgesamt 1.007, nach einem systematischen Zufallsverfahren ausgewählte, Männer und Frauen ab 18 Jahren in der Bundesrepublik Deutschland befragt.

Die Erhebung wurde vom 30. Oktober bis 2. November 2012 mit Hilfe computergestützter Telefoninterviews durchgeführt. Die Untersuchungsergebnisse werden im nachfolgenden Ergebnisbericht vorgestellt.

Die ermittelten Ergebnisse können lediglich mit den bei allen Stichprobenerhebungen möglichen Fehlertoleranzen (im vorliegenden Fall +/- 3 Prozentpunkte) auf die Gesamtheit der erwachsenen Bevölkerung in Deutschland übertragen werden.

1. Bekanntheit der EU-Verordnung zu Glühlampen

Die EU-Verordnung, wonach seit 1. September 2012 nur noch die Lagerbestände von herkömmlichen Glühlampen verkauft werden dürfen, ist der großen Mehrheit der Befragten (94 %) bekannt.

▪ Bekanntheit der EU-Verordnung zu Glühlampen

Dass seit 1. September 2012 aufgrund einer EU-Verordnung nur noch die Lagerbestände von herkömmlichen Glühlampen verkauft werden dürfen, ist bekannt

	%
insgesamt	94
Ost	91
West	95
Männer	94
Frauen	95
18- bis 29-Jährige	91
30- bis 44-Jährige	91
45- bis 59-Jährige	96
60 Jahre und älter	95

2. Meinungen zum Verbot von Glühlampen

Von dem Verbot von Glühlampen fühlen sich 58 Prozent bevormundet und möchten lieber selbst entscheiden, was sie kaufen und was nicht. 39 Prozent finden, dass Glühlampen sich bewährt haben und es auch weiterhin gestattet sein sollte, diese anzubieten. Im Sinne der Umwelt halten 27 Prozent das Verbot für richtig. 25 Prozent sind der Ansicht, Politik und Medien hätten im Vorfeld des Verbots mehr Aufklärungsarbeit leisten sollen.

Von dem Verbot fühlen sich überdurchschnittlich häufig die Ostdeutschen sowie die über 45-Jährigen bevormundet. Die unter 30-Jährigen sind häufiger als der Durchschnitt aller Befragten der Ansicht, dass das Verbot im Sinne der Umwelt richtig sei, sowie dass Politik und Medien im Vorfeld des Verbots mehr Aufklärungsarbeit hätten leisten sollen.

▪ Meinungen zum Verbot von Glühlampen

Es stimmen der Aussage zu:

	Ich fühle mich von dem Verbot bevormundet und möchte selber entscheiden, was ich kaufe und was nicht %	Ich finde, Glühlampen haben sich bewährt und sollten weiterhin angeboten werden dürfen %	Ich halte das Verbot im Sinne der Umwelt für richtig %	Ich bin der Meinung, *) Politik und Medien hätten im Vorfeld des Verbots mehr Aufklärungsarbeit leisten sollen %
insgesamt	58	39	27	25
Ost	66	43	21	22
West	56	38	28	25
Männer	54	38	30	25
Frauen	61	40	24	25
18- bis 29-Jährige	47	36	40	34
30- bis 44-Jährige	56	36	29	19
45- bis 59-Jährige	64	38	20	21
60 Jahre und älter	64	41	21	23

*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

3. Alternativen zur Glühlampe

Zwei Drittel der Befragten (68 %) haben sich schon darüber informiert, welche Alternative zur Glühlampe für sie am besten geeignet ist. Ein Drittel (31 %) hat dies noch nicht getan.

- Informationen zu Alternativen zur Glühbirne

Es haben sich schon darüber informiert, welche Alternative zur Glühlampe am besten geeignet ist

	ja %	nein *) %
insgesamt	68	31
Ost	71	26
West	67	31
Männer	76	23
Frauen	59	38
18- bis 29-Jährige	64	34
30- bis 44-Jährige	67	31
45- bis 59-Jährige	71	27
60 Jahre und älter	70	29

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „keine Angabe“

Als Alternative zur Glühlampe bevorzugen 43 Prozent Energiesparlampen und 35 Prozent LED-Lampen. Nur wenige (9 bzw. 2 Prozent) bevorzugen Halogen- oder Leuchtstofflampen als Alternative zur Glühlampe.

- Präferenzen für Alternativen zur Glühlampe

Es bevorzugen als Alternative zur Glühlampe

	Energie- sparlampe	LED- Lampe	Halogen- lampe	Leuchtstoff- lampe	Sonstige *)
	%	%	%	%	%
insgesamt	43	35	9	2	2
Ost	51	30	4	4	3
West	42	36	10	2	1
18- bis 29-Jährige	36	38	11	2	1
30- bis 44-Jährige	42	36	11	1	2
45- bis 59-Jährige	40	36	9	3	1
60 Jahre und älter	43	38	4	3	1

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“ bzw. „habe mich noch nicht ausreichend informiert“

4. Wirtschaftlichkeit verschiedener Lampenarten

Bei gleicher Lichtstärke verbraucht eine LED-Lampe nach Meinung von 55 Prozent der Befragten am wenigsten Energie. Dass Energiesparlampen am wenigsten Energie verbrauchen, meinen 31 Prozent. Nur wenige (3 bzw. 2 Prozent) meinen dies von Halogenlampen oder Glühlampen.

- Wirtschaftlichkeit verschiedener Lampenarten

Bei gleicher Lichtstärke verbraucht am wenigsten Energie

	LED- Lampe %	Energie- sparlampe %	Halogen- lampe %	Glüh- *) lampe %
insgesamt	55	31	3	2
Ost	56	30	3	2
West	55	32	3	1
18- bis 29-Jährige	58	31	2	2
30- bis 44-Jährige	57	29	3	0
45- bis 59-Jährige	61	24	3	2
60 Jahre und älter	52	34	2	1

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

5. Bekanntheit von Lumen

Knapp die Hälfte aller Befragten (48 %) gibt an zu wissen, was der Wert „Lumen“ einer Lampe für eine Bedeutung hat.

Männer geben häufiger als Frauen an zu wissen, was der Wert Lumen bedeutet.

▪ Bekanntheit von Lumen

	Es wissen, was der Wert Lumen einer Lampe für eine Bedeutung hat %
insgesamt	48
Ost	50
West	47
Männer	63
Frauen	33
18- bis 29-Jährige	53
30- bis 44-Jährige	48
45- bis 59-Jährige	51
60 Jahre und älter	46

Von denjenigen, die wissen, was Lumen bedeutet, orientieren sich 61 Prozent beim Kauf einer Lampe eher an der Angabe zur Watt-Anzahl im Vergleich zur Glühlampe. 37 Prozent orientieren sich eher an der Angabe zur Lichtstärke in Lumen.

Überdurchschnittlich häufig geben Ostdeutsche und unter 30-Jährige an, sich beim Kauf einer Lampe eher an der Angabe zur Lichtstärke in Lumen zu orientieren.

▪ **Orientierung beim Kauf *)**

	Beim Kauf einer Lampe orientieren sich eher	
	an der Angabe zur Watt- Anzahl im Vergleich zur Glühlampe %	an der Angabe **) zur Lichtstärke in Lumen %
insgesamt	61	37
Ost	49	51
West	63	34
Männer	61	37
Frauen	61	35
18- bis 29-Jährige	51	46
30- bis 44-Jährige	61	35
45- bis 59-Jährige	65	34
60 Jahre und älter	60	38

*) Basis: Befragte, die wissen, was Lumen bedeutet

**) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

6. Präferenzen beim Kauf einer Lampe

Beim Kauf von Lampen ist der Stromverbrauch der Lampe für 52 Prozent aller Befragten sehr wichtig und für 39 Prozent wichtig.

Die Lebensdauer einer Lampe ist für 49 Prozent sehr wichtig, für 44 Prozent wichtig.

Für 45 Prozent ist die Lichtfarbe sehr wichtig, für 43 Prozent ist diese Eigenschaft wichtig.

Der Preis der Lampe ist für 39 Prozent sehr wichtig, für 52 Prozent wichtig.

Die Marke ist lediglich für jeden Zehnten wichtig (2 %) oder sehr wichtig (8 %). Für die Mehrheit ist die Marke beim Kauf von Lampen weniger wichtig (40 %) oder unwichtig (49 %).

▪ Präferenzen beim Lampenkauf (I)

Beim Kauf von Lampen ist die Eigenschaft

	sehr wichtig %	wichtig %	weniger wichtig %	unwichtig *) %
- der Stromverbrauch	52	39	7	2
- die Lebensdauer	49	44	6	1
- die Lichtfarbe	45	43	11	2
- der Preis	39	52	8	1
- die Marke	2	8	40	49

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Der Stromverbrauch ist für Westdeutsche häufiger als für Ostdeutsche eine sehr wichtige Eigenschaft beim Lampenkauf. Für über 60-Jährige ist der Stromverbrauch sowie die Lebensdauer einer Lampe häufiger als für unter 60-Jährige eine wichtige Eigenschaft.

Die Lichtfarbe ist vor allem für Frauen, der Preis vor allem für Ostdeutsche beim Kauf einer Lampe sehr wichtig.

▪ Präferenzen beim Lampenkauf (II)

Beim Kauf einer Lampe ist sehr wichtig

	Strom- verbrauch %	Lebens- dauer %	Licht- farbe %	Preis %	Marke %
insgesamt	52	49	45	39	2
Ost	50	49	45	51	2
West	59	50	41	36	2
Männer	53	48	39	36	1
Frauen	50	50	50	42	2
18- bis 29-Jährige	40	41	42	41	1
30- bis 44-Jährige	47	49	45	35	2
45- bis 59-Jährige	52	49	44	38	1
60 Jahre und älter	63	56	45	37	2

7. Meinungen zu LED-Lampen

62 Prozent aller Befragten meinen, LED-Lampen seien teuer in der Anschaffung. 55 Prozent halten LED-Lampen für sehr energieeffizient und wirtschaftlich, 43 Prozent meinen, LED-Lampen sparen mehr Energie als Kompaktleuchtstofflampen. 41 Prozent glauben, dass LED-Lampen bis zu 40 Mal länger halten als Glühlampen. 36 Prozent halten LED-Lampen für lichtstark, 35 Prozent für umweltfreundlich. Dass LED-Lampen kein angenehmes Licht spenden, meinen 27 Prozent. 18 Prozent glauben, LED-Lampen gibt es noch nicht in schönen Designs und Formen; 16 Prozent meinen, LED-Lampen seien nicht dimmbar. Dass LED-Lampen kompliziert in der Entsorgung sind, meinen 14 Prozent. Dass LED-Lampen lange brauchen, um richtig hell zu werden, glauben 12 Prozent. 11 Prozent meinen, LED-Lampen würden Giftstoffe enthalten. Fast niemand (2 %) glaubt, dass LED-Lampen vom Elektriker ausgetauscht werden müssen.

▪ Meinungen zu LED-Lampen

LED Lampen...	insge- *)	18- bis 29-	30- bis 44-	45- bis 59-	60 Jahre
	samt	Jährige	Jährige	Jährige	und älter
	%	%	%	%	%
...sind teuer in der Anschaffung	62	61	58	60	66
...sind sehr energieeffizient und wirtschaftlich	55	60	55	56	54
...sparen mehr Energie als Kompaktleuchtstofflampen	43	44	42	43	42
...halten bis zu 40 Mal länger als Glühlampen	41	49	36	39	43
...sind lichtstark	36	40	38	35	31
...sind umweltfreundlich	35	44	30	36	33
...spenden kein angenehmes Licht	27	31	27	29	24
...gibt es noch nicht in schönen Designs und Formen	18	9	17	17	24
...sind nicht dimmbar	16	17	10	15	20
...sind kompliziert in der Entsorgung	14	8	7	11	21
...brauchen lange, um richtig hell zu werden	12	6	9	9	18
...enthalten Giftstoffe	11	11	3	9	12
...müssen vom Elektriker ausgetauscht werden	2	2	1	0	2
weiß nicht	8	5	8	9	9

*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Wenn Glühlampen durch LED-Lampen ersetzt werden, lässt sich nach Meinung von 19 Prozent aller Befragten bis zu 20 Prozent Energie einsparen. 26 Prozent glauben, es ließe sich dadurch bis zu 50 Prozent Energie einsparen. Dass durch den Ersatz von Glühlampen durch LED-Lampen bis zu 80 Prozent Energie eingespart werden kann, meinen 25 Prozent. 11 Prozent glauben sogar, es könne mehr als 80 Prozent Energie eingespart werden.

▪ **Einsparpotenzial von LED-Lampen**

Wenn Glühlampen durch LED-Lampen ersetzt werden,
lässt sich Energie einsparen

	bis zu 20 Prozent %	bis zu 50 Prozent %	bis zu 80 Prozent %	mehr als 80 Prozent %	weiß nicht %
insgesamt	19	26	25	11	19
Ost	13	30	18	14	25
West	20	25	26	10	19
18- bis 29-Jährige	17	23	28	16	16
30- bis 44-Jährige	16	26	24	13	21
45- bis 59-Jährige	19	26	26	11	18
60 Jahre und älter	20	30	24	5	21

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Wenn sie heute Ersatz kaufen müssten, würden 24 Prozent der Befragten für eine LED-Lampe bis zu 2 Euro ausgeben. 48 Prozent würden bis zu 5 Euro, 17 Prozent bis zu 10 Euro ausgeben. Bis zu 20 Euro oder mehr würden nur wenige (4 %) für eine LED-Lampe ausgeben.

- Ausgaben für eine LED-Lampe

Es würden für eine LED-Lampe ausgeben

	bis zu 2 Euro %	bis zu 5 Euro %	bis zu 10 Euro %	bis zu 20 Euro %	mehr als *) 20 Euro %
insgesamt	24	48	17	3	1
Ost	24	45	15	3	1
West	23	49	18	3	1
18- bis 29-Jährige	30	46	18	4	1
30- bis 44-Jährige	17	52	15	4	1
45- bis 59-Jährige	22	51	17	2	0
60 Jahre und älter	25	46	20	3	1

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

8. Marken

Mit LED-Technologie bringen 69 Prozent Osram und 61 Prozent Philips in Verbindung. Samsung bringen lediglich 13 Prozent, Toshiba 9 Prozent und IKEA 7 Prozent mit LED-Technologie in Verbindung.

Jüngere, unter 30-Jährige bringen Samsung überdurchschnittlich häufig mit LED-Technologie in Verbindung.

- Welche Marke bringt man mit LED-Technologie in Verbindung?

Es bringen mit LED-Technologie in Verbindung

	Osram %	Philips %	Samsung %	Toshiba %	IKEA *) %	keine davon %
insgesamt	69	61	13	9	7	5
Ost	68	55	12	8	5	4
West	69	62	13	10	8	5
18- bis 29-Jährige	57	57	27	15	15	4
30- bis 44-Jährige	65	59	11	13	8	6
45- bis 59-Jährige	73	64	10	8	6	4
60 Jahre und älter	77	62	6	5	4	5

*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

9. Kauf von LED-Lampen

73 Prozent würden LED-Lampen am ehesten im Baumarkt, 52 Prozent am ehesten im Elektro-Fachgeschäft kaufen. Im Lampen-Spezialgeschäft würden 25 Prozent, im Internet 23 Prozent bevorzugt LED-Lampen kaufen. 20 Prozent würden LED-Lampen im Lebensmittelmarkt, 15 Prozent im Möbelhaus kaufen.

▪ Kauf von LED-Lampen

Es würden LED-Lampen am ehesten kaufen im

	Bau- markt	Elektro- Fach- geschäft	Lampen- Spezial- geschäft	Internet	Lebens- mittel- markt	Möbel-*) haus
	%	%	%	%	%	%
insgesamt	73	52	25	23	20	15
Ost	70	50	25	22	19	8
West	73	53	25	24	20	17
18- bis 29-Jährige	78	50	27	35	21	21
30- bis 44-Jährige	73	52	19	25	23	17
45- bis 59-Jährige	77	49	22	28	21	16
60 Jahre und älter	65	60	30	14	17	12

*) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich